



ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ (ДАРТ)

вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01001, Код ЄДРПОУ 43553128, т. (044) 200-41-28,
e-mail: dart@tourism.gov.ua, www.tourism.gov.ua

№ _____
На № _____ від _____

**Обласні та Київська міська
державні адміністрації
(за списком)**

*Щодо проведення соціальної рекламної
кампанії*

Державне агентство розвитку туризму України з метою підтримки туристичної галузі та стимуляції туристичного сегменту економіки має намір організувати масштабну соціальну рекламну кампанію з наративом «Надихнись Україною!».

У межах кампаній було виготовлено телевізійний рекламний ролик, який розміщений за посиланням <http://surl.li/ctitn>. Відеоролику надано статус соціальної реклами (копія експертного висновку Національної ради України з телебачення та радіомовлення додається).

Мета проєкту – переконати українців знайти час на відпочинок навіть в умовах війни, тому що тривала боротьба потребує сил.

До проєкту погодились долучитися популярні лідери думок, які на власному прикладі та в цікавій формі донесуть ключові меседжі кампаній – про необхідність відпочинку під час війни та підвищеного стресу, про підтримку економіки та про відновлення сил людей для подальшої боротьби з окупантами.

Також планується розміщення адаптованого відео на рекламних носіях АТ «Українська Залізниця» та центральних телеканалів України.

У зв'язку з вищезгаданим та для реалізації соціальної рекламної кампанії, звертаємося з проханням:

- сприяти розміщенню відеоролику в ефірі мовлення регіональних телерадіокомпаній на правах соціальної реклами впродовж вересень-жовтень 2022 р.
- забезпечити розміщення відеоролику на офіційних веб-сайтах та ресурсах в соціальних мережах: обласних та районних державних адміністрацій, їх структурних підрозділів; органів місцевого



UB
Державне агентство розвитку туризму
№734//5-22 від 29.08.2022
КЕП: Олеськів М. І. 29.08.2022 21:40
58E2D9E7F900307B0400000070512F00A6A3A300

самоврядування; туристичних підприємств, установ та організацій відповідних областей.

З метою узагальнення відомостей щодо проведеної роботи, просимо забезпечити на період реалізації кампанії (вересень-жовтень цього року) щомісячно до 5 числа надання інформації у довільній формі.

Додаток: Висновок про відповідність відеоролика вимогам соціальної реклами на 1 арк. в 1 прим.

Голова

Мар'яна ОЛЕСЬКІВ